

Deutschmillionär (8 interaktive Stationen und ein spannendes Quiz) im Deutschlandkoffer!



Werbung für DaF und Motivation für Anfänger. In Landessprache. Den deutschsprachigen Raum, interessantes Deutsch und Argumente pro Deutsch erleben und dabei lernen. Eine auf die Interessen der Jugendlichen ausgerichtete Themenvielfalt, präsentiert durch acht verschiedene Stationen, die in jedem Klassenzimmer/Schulhaus in wenigen Minuten aufgebaut werden können. Aktuell, interaktiv, motivierend und nachhaltig. Dazu ein spannendes Quiz im Stil der bekannten Fernsehshow „Wer wird Millionär“. Für Gruppen und Klassen. Ein Koffer voller Überraschungen. Leicht zu transportieren, kaum Personalaufwand, passend für jede Schule und jedes Klassenzimmer. Spieltrieb, Spannung, Sympathie.



Ein Spiel, das von einem Referenten oder einer Lehrkraft in einer 45Minuten-Einheit durchgeführt werden kann. In der ersten Phase lernen die Schüler selbstständig in Gruppen an den acht Stationen. Sie lösen kleine Aufgaben und erarbeiten sich Wissen und Ergebnisse in selbstbestimmter Reihenfolge. Das Wissen dient als Basis für die anschließende, vom Referenten oder Lehrer moderierte „Wer wird Millionär“-Show mit 15 Fragen zu den Inhalten der Stationen. Das Konzept, die dramatische Musik und die visuelle Umsetzung orientieren sich am bekannten und erfolgreichen Konzept der gleichnamigen TV-Show. Per Zufallsprinzip werden Gruppen ausgewählt, die Fragen zu den in Phase1 besuchten Stationen beantworten müssen. Am Ende wird die „Eine-Million-Kalorien-Frage“ beantwortet. Durch eine ausgeklügelte Spielmechanik bleiben alle Schüler bei der Sache, denken und eifern mit. Publikums-Joker, 50/50 und Telefonanruf bei einem Vertrauten sind ebenso Teil der Show, ganz wie im Original. An diese intensive und spannende „Schnupperstunde“ mit Quiz erinnern sich die Teilnehmer noch lange. Durch die Argumente und das Erlernte bleibt sicher ein positives und sympathisches Bild Deutschlands in den Köpfen der Teilnehmer hängen. Das Spiel kann beliebig oft und über Jahre hinweg eingesetzt werden.

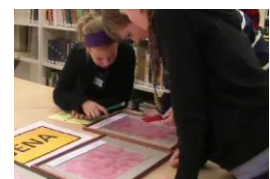
Themen:

Dinge ertasten - welche deutschen Erfindungen ertastest du im Deutschlandsack? Eine Tabelle mit Bildern und Hintergrundinformationen über Erfinder, Nobelpreisträger und Genies hilft.



Minifotos - Das sind die Deutschen! Eine Bildergalerie mit Bildunterschriften, so klein, dass sie nur mithilfe des dazugehörigen Vergrößerungsglases zu erkennen sind. Die Schüler beantworten Fragen, indem sie Deutschland *unter die Lupe* nehmen.

Fehlersuche - Sehenswürdigkeiten, Nationalspeisen, international bekannte Persönlichkeiten aus dem deutschsprachigen Raum. Man vergleicht zwei Fotokollagen und versucht die Fehler zu finden.





Wahr oder gelogen – Fakten und Fiktion über die Deutschen. Was stimmt und was nicht? Kreatives, Erstaunliches, Unglaubliches und Banales miteinander vermischt. Doch viele der Klischees stimmen nicht - nur welche?

Kurzbiografien – Die Schüler beantworten Fragen zu verschiedenen historischen oder populären Persönlichkeiten aus dem deutschsprachigen Raum, indem sie Kurzbiografien lesen, oder mit dem Smartphone im Internet recherchieren.

Deutsch riecht gut! – Jeder kennt den Geruch, aber wie heißen die Frucht, das Material oder der Gegenstand auf Deutsch? Raten, diskutieren, lernen. Eine der beliebtesten Stationen, die definitiv für Gesprächsstoff sorgt.

Logowand – Jeder kennt sie aus dem Fernsehen, von der Oscar-Gaala oder den MTV-Awards – die Sponsorwand mit Logos der wichtigsten Partner. In diesem Fall sind es die größten und international bekanntesten Firmen und Marken aus dem deutschsprachigen Raum, die zum Posing-Foto vor der Wand einladen. Neben der nachhaltigen Erkenntnis „das alles kommt aus Deutschland“ und dem Spaß beim lustigen Fotoshooting in Eigenregie, lösen die Schüler noch eine Rateaufgabe und versuchen die einzige Firma zu identifizieren, die nicht aus dem deutschsprachigen Raum kommt.

Wortsalat – Eine Liste mit 30 Wörtern, die in der eigenen Landessprache oder im Englischen gleich oder ähnlich sind, dient als Hilfestellung. Welche dieser Wörter findet man im Wortsalat – von oben nach unten, links nach rechts, diagonal und rückwärts? Fazit: Deutscher Wortschatz erscheint gar nicht so schwer und unverständlich.

Argumente pro Deutsch – Ein Poster im Stil eines Facebook-Profiles gibt Einblick in eine Menge subjektive, allgemein gültige und zukunftsrelevante Argumente, warum das Lernen der deutschen Sprache, ein Austausch oder ein Studium in Deutschland eine verheißungsvolle und zukunftsorientierte Entscheidung sein kann.

Ein Projekt, gemeinsam entwickelt von Marketingprofis, Spieledesignern und DaF-Referenten.

Kosten pro Koffer:

Herstellung Koffer mit allen Stationen/Gegenständen, USB-Stick mit Millionärspiel, Quizmaterialien und Lösungen: **1890,- €**
-Eine vierseitige Übersetzung muss lokal vorgenommen werden.

Kosten für zwei oder drei Koffer: 3480,- € pro Koffer nur: 1740,- €

Sie wollen mehr erfahren, oder haben Fragen? Kontaktieren sie uns.

Kontakt:

Agentur für Kreatives Deutsch

Maria Lahdenranta (Projektkoordination)

kreativesdeutsch@gmail.com

*die verwendeten Abbildungen sind aus der Pilotphase des Projekts.
Alle Stationen sind in der aktuellen Version kompakter.